

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**Информационное обеспечение и компьютерные технологии в научной и образовательной деятельности (для набора 2018 года)  
основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки**

**43.04.03 «Гостиничное дело»  
программа: «Маркетинг в гостеприимстве»**

**1. Цель изучения дисциплины** состоит в формировании у студентов целостной системы знаний об информационном обеспечении и информационных технологиях применяемых в научной и образовательной деятельности, позволяющие использовать в исследованиях тематические сетевые ресурсы, базы данных, информационно-поисковые системы для анализа и обобщения результатов научного исследования на основе современных междисциплинарных подходов.

**2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

«Информационное обеспечение и компьютерные технологии в научной и образовательной деятельности» относится к Базовой части дисциплин учебного плана Б.1. Б.4.

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):**  
ПК-6, ПК-7, ОК-3.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- теорию и методологию исследовательского процесса, используемого в практике исследовательской деятельности;
- основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований;
- принципы классификации услуг и их характеристики;
- основные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью личности;
- основные положения теории организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений;
- теоретические и прикладные условия и механизмы взаимодействия человека с окружающей средой;
- принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования.

**Уметь:**

- оценивать рынки сбыта, социально-демографические характеристики потребителей, клиентов;
- исследовать и применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг;
- внедрять инновационные механизмы в деятельность гостиниц и других средств размещения, инновационные формы обслуживания потребителей, соответствующие технологическому и инфраструктурному развитию;
- анализировать условия и процессы развития и становления гостиничного бизнеса;
- применять свой творческий потенциал для совершенствования средств размещения и комплекса сопутствующих услуг;
- критически оценивать собственную личность, намечать пути саморазвития и самореализации.

**Владеть:**

- навыками организации и проведения маркетинговых исследований рынка гостиничных услуг, потребителей, конкурентов, рекламной деятельности и т.д.;
- навыками формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего велению времени и запросам потребителей;
- инновационными маркетинговыми технологиями продвижения;
- навыками и способностью анализировать ситуацию и использовать креативный, творческий подход для её усовершенствования;
- готовностью к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей деловой квалификации и профессионального мастерства.

**5. Общая трудоемкость дисциплины**

составляет 108 часов, 3 зачётные единицы,  
из них аудиторные занятия - 48/- час.,  
самостоятельная работа - 60 час.

**6. Вид промежуточной аттестации:** экзамен – 1 / семестр

**7. Рабочую программу разработал**

Абрамовский А.Л., к.с.н., доцент кафедры МиМ

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ **М.Л. Белоножко**